

電子商務付款機制之研究

黃柏翔

育達商業技術學院·資訊管理系

【摘要】

電子商務是透網際網路來進行商業貿易活動的新興商業行為，亦為今日商業的潮流，電子商務可以說是 EDI 及加值網路利用的延伸。本篇論文的主要目的是在探討關於目前網際網路電子商務的付款機制，為了達成容易接受的目的，交易流程與付款架構設計，都模擬現實世界慣用的交易體系，或者以慣用的名辭來代表網路付款中的交易憑據。例如：信用卡型、數位現金型、帳戶型。每一種電子商務付款協定設計都有一定的假設、限制、與設計目的，本論文按照交易憑據種類，將付款系統分為信用卡型、電子現金型、帳戶型三類。未來電子商務的願景更是令人期待；然而在發展初期的現階段，仍然有不少人對電子商務裹足不前，可見仍有許多的困難等待突破。

關鍵詞：電子商務、信用卡型、數位現金型、帳戶型