

竹南商圈改善方案與行銷策略之擬訂

葉英斌*

摘 要

竹南鎮位於縱貫鐵路山海線分岔點，也是中港溪流域的中心，形成苗栗縣的主要交通要塞，並蘊含著悠久的人文特色、歷史古蹟。但因地形的關係，使工商發展受到一定的限制，就業機會的不足，造成居民外移現象嚴重。政府有鑑於竹南鎮具有獨特的條件，中港蘊含著悠久的歷史、人文特色，極具有觀光價值，且構想以目前市中心地區作為行政、商業、金融服務中心。本研究經過商圈立地調查後，發現了竹南鎮內有兩個十分具有發展潛力的地方，一個為竹南火車站前，另一個為中港老街，針對兩地的商圈加以分析，擬訂出商圈改善方案，希望能夠結合地方的共識與資源，進而塑造成一個具有新舊整合規劃的商圈，並配合行銷策略的施行，讓竹南商圈的消費空間更具現代化、人性化、舒適化，以帶動商圈區域整體的發展。

關鍵字：商圈、改善方案、行銷策略

* 育達商業技術學院企業管理系講師

Planning Improvement Alternatives and Marketing Strategy of Business Districts of Junan Town

Ying-Pin Yeh*

Abstract

There are two main business districts in Junan town, including the plaza of station of Junan and the old streets of ZhongGang. This study analyzed the strength, weak, opportunity, and threat of two main business districts in Junan town, and identified the town government, businessmen and consumers' willingness to improve business districts of Junan town, using interview and questionnaires. Finally, this study planed improvement alternatives and marketing strategy to enhance competitiveness of Junan town.

Keywords: Business district, improvement alternative, marketing strategy

* Lecturer, Department of Business Administration