

策略群組，移動障礙與績效關係研究

Strategic Groups, Mobility Barriers, and Performance: Empirical Research

陳國嘉

企業管理系副教授兼系主任

【摘要】

策略群組 (Strategic Groups) 之觀念最重要的是能提供了解產業競爭結構之方法。它對於策略研究者來說是一項有價值的理論工具；它對經理人來說更是一項協助分析競爭者、做策略性投資決策、和發展成功策略的實務工具。因此，策略群組分析可視為策略管理範疇之理論建立的分析性架構。

本研究是從策略群組觀念著手，分別由靜態及動態的過程來說明策略群組，移動障礙及績效之關係。研究過程是以上市公司為實証研究對象，並從文獻探討中選取三個主要策略群組劃分變項之分析構面—範疇 (scope)、資源運用 (Resource Utilization)，及公司能力 (corporate capability)。

本研究在不同策略群組間績效差異分析時，發現 (1) 不同策略群組之間其績效部份有顯著差異；(2) 在不同觀察期間之不同策略群組之間其組成數目的不同與 EPS 有顯著差異；及 (3) 前期策略群組的分佈與本期策略群組之分佈有顯著相關。

本研究也發現在策略群組結構中，基於「範疇」和「生產」之策略變項較為穩定；而策略群組結構會因「財務」及「公司能力」之策略變項而改變。

最後，在策略群組、移動障礙與績效之實証分析發現：(1) 移動障礙的高低對各策略群組前後期的績效 (EPS) 無顯著差異；(2) 移動障礙的高低對各策略群組前期 (觀察期一) 的績效 (銷售成長率及獲利率) 有顯著的差異；及 (3) 移動障礙的高低對各策略群組後期 (觀察期二) 的績效 (銷售成長率及獲利率) 則沒有顯著的差異。

關鍵字：策略群組、移動障礙、績效、範疇、資源運用、公司能力、每股盈餘 (EPS) 獲利率