

Response of Japanese MNC to Hollowing-out -The Case Analysis of Sharp-

Takashi Hori*

Abstract

The purpose of this study is analyzing the correspondence case to the Hollowing-out of Sharp in detail, and examine global production shift of the electronics industry.

Other electronics system enterprises have activated the direct investment to China. However, Sharp constructs the system of production to make the home production a center, and has achieved the result. It is important for Sharp to cause the product innovation and the process innovation, and to make the global competitiveness of the enterprise strong.

Keywords: Sharp, Hollowing-out, Only one, Innovation, Domestic production

*lecturer, Department of Applied Japanese, Diwan College of Management

日系多国籍企業の産業空洞化への対応 —シャープの事例を中心に—

堀 高 志*

摘 要

本研究の目的は、シャープの産業空洞化への対応事例について詳細に分析することで、エレクトロニクス産業において国内生産はどれほどの重要性を持つのかを考察し、企業の国際分業のあり方について検討することである。

シャープは他のエレクトロニクス系企業が中国への直接投資を活発化させるなか、国内生産を核にした生産体制を構築し、成果を挙げてきた。シャープにとって重要となるのが、国内に残した生産機能と研究開発・試作などのコラボレーションにより、どれほどのプロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーションを起こし、それを企業の国際競争力に結び付けていくことができるかという点である。

キーワード：シャープ 産業空洞化 オンリーワン イノベーション
国内生産

*致遠管理學院應用日語學系講師

日系多國籍企業產業空洞化的因應 -以 Sharp 為例-

堀 高 志*

摘 要

本研究的目的主要針對日本 Sharp 公司如何因應日本國內產業空洞化之有關的課題加以詳細分析以及考察。特別是在電子產業為何堅持在日本國內生產，其重要性何在，以及有關企業在國際產業分工應有的方法加以深入檢討及剖析。

相對於其他電子企業大舉地赴中國直接投資，而日本 Sharp 公司如何建構其國內生產之核心生產體制，其所獲得之成果、成效加以例舉。比如探討國內所應該留下多少的生產以及研究開發、試作等協力機能，還不如從產品、製程如何創新所引發的企業國際競爭力相結合來的重要。

關鍵字：Sharp、產業空洞化、only one、創新、國內生產

*致遠管理學院應用日語學系講師