

育達商業科技大學「應用行銷日語學程」規劃書

| | | | |
|------------|--|--------|----------|
| 一、學分學程名稱 | 應用行銷日語學程 | | |
| 二、設置宗旨 | 為鼓勵學生之跨領域學習、增加第二專長及提升職場競爭力，特設立「應用行銷日語」學程。 | | |
| 三、學分學程設置單位 | 行銷與流通管理系 | | |
| 四、其他參與教學單位 | 應用日語系 | | |
| 五、學程主持人 | 黃慕也主任 | | |
| 六、課程規劃及學分數 | 1. 依本校跨領域學程設置與作業辦法第七條規定，修畢本學程後之非本系學分得全數認列畢業學分。 2. 學程學生得修畢下列課程共 <u>18</u> 學分，即視為修完本學分學程。 | | |
| 課程名稱 | 課程屬性 | 學分數/時數 | 開課單位 |
| 行銷管理 | <input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修 | 3/3 | 行銷與流通管理系 |
| 初級日語(上) | <input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 初級日語(下) | <input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 零售管理 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 3/3 | 行銷與流通管理系 |
| 消費者行為 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 3/3 | 行銷與流通管理系 |
| 行銷企劃 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 3/3 | 行銷與流通管理系 |

| | | | |
|----------------|--|-----|----------|
| 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 3/3 | 行銷與流通管理系 |
| 中級日語(上) | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 中級日語(下) | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 台日貿易分析 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 日式經營管理 | <input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修 | 2/2 | 應用日語系 |
| 七、其他修習課程規定 | 本學程必修行銷管理三學分，初級日語四學分，必選修合計須修滿十八學分以上，其中至少應有九學分不屬於學生主修、雙主修、輔系及其他學程之必修科目，始予承認。其修畢學程之非本系學分得全數認列畢業學分。 | | |
| 八、檢附相關資料以及審核標準 | <ol style="list-style-type: none"> 申請檢附資料：成績單、學程申請書（含申請動機以及相關經驗說明）。 審核標準：依該年級上學期成績排名以及申請動機與相關經驗審核之，經送教務處或進修推廣部核准後始得修讀。 | | |