

育達商業科技大學「應用行銷日語學程」規劃書

一、學分學程名稱	應用行銷日語學程		
二、設置宗旨	為鼓勵學生之跨領域學習、增加第二專長及提升職場競爭力，特設立「應用行銷日語」學程。		
三、學分學程設置單位	行銷與流通管理系		
四、其他參與教學單位	應用日語系		
五、學程主持人	黃慕也主任		
六、課程規劃及學分數	1. 依本校跨領域學程設置與作業辦法第七條規定，修畢本學程後之非本系學分得全數認列畢業學分。 2. 學程學生得修畢下列課程共 <u>18</u> 學分，即視為修完本學分學程。		
課程名稱	課程屬性	學分數/時數	開課單位
行銷管理	<input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修	3/3	行銷與流通管理系
初級日語(上)	<input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
初級日語(下)	<input checked="" type="checkbox"/> 學程必修 <input type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
零售管理	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3	行銷與流通管理系
消費者行為	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3	行銷與流通管理系
行銷企劃	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3	行銷與流通管理系

顧客關係管理	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	3/3	行銷與流通管理系
中級日語(上)	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
中級日語(下)	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
台日貿易分析	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
日式經營管理	<input type="checkbox"/> 學程必修 <input checked="" type="checkbox"/> 學程選修	2/2	應用日語系
七、其他修習課程規定	本學程必修行銷管理三學分，初級日語四學分，必選修合計須修滿十八學分以上，其中至少應有九學分不屬於學生主修、雙主修、輔系及其他學程之必修科目，始予承認。其修畢學程之非本系學分得全數認列畢業學分。		
八、檢附相關資料以及審核標準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請檢附資料：成績單、學程申請書（含申請動機以及相關經驗說明）。 2. 審核標準：依該年級上學期成績排名以及申請動機與相關經驗審核之，經送教務處或進修推廣部核准後始得修讀。 		